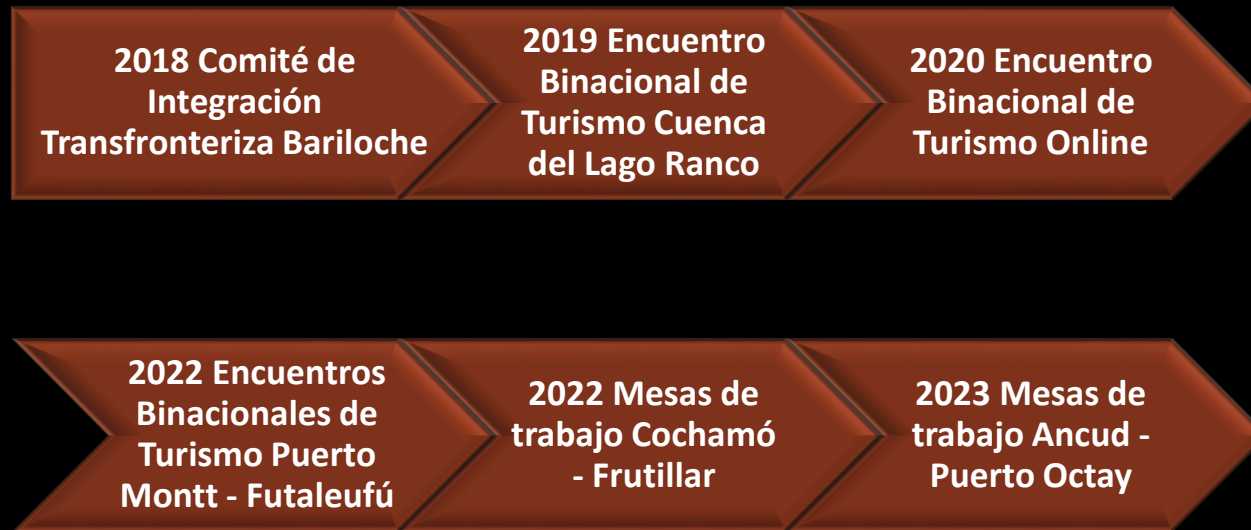


Mesas de trabajo binacional

Cochamó – Frutillar 2022

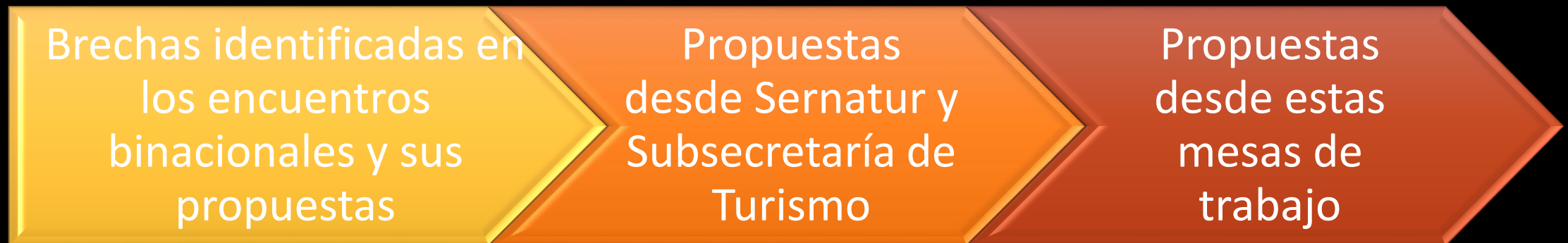


Contextualización



Metodología de trabajo

1. Modelos de gestión para un turismo sustentable.
2. Fortalecimiento del capital humano en turismo.
3. Gobernanzas territoriales para el desarrollo local en destinos integrados.
4. Smart Destination



Modelos de gestión para un turismo sustentable.

| Brechas identificadas en encuentros binacionales | |
|---|---|
| Ausencia de información estadística consolidada y la información disponible no es de fácil acceso | <ul style="list-style-type: none">• Impulsar un CENSO de Turismo Binacional |
| Necesidad de políticas orientadas a generar un turismo sustentable, homologando de manera sencilla los indicadores de gestión sostenible. | <ul style="list-style-type: none">• Programa Binacional conjunto de planificación territorial considerando la adaptación y mitigación al cambio climático en la actividad turística. (2019-2020)• Promover la integración de la comunidad, privados y PYMES en la culturización de cuidar nuestro territorio• Entregar herramientas que permitan mitigar la estacionalidad en la actividad turística• Implementar acciones a través de las redes sociales, relacionando la sustentabilidad con el turismo (ej.: promocionar actividades deportivas, culturales y turísticas) |

Compromisos mesa de trabajo Cochamó

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|--|---|--|---------------|-------------|-----------------------|
| Ausencia de información estadística consolidada | Difusión y capacitación del DataTurismo | Sernatur | 3 meses | Gestión | Sernatur |
| Ausencia de información estadística consolidada | Insumos estadísticos desde Conaf | Conaf | A disposición | Gestión | Conaf |
| Ausencia de información estadística consolidada | Insumos estadísticos desde los municipios | Red de Informadores Turísticos Sur Austral | Enero 2023 | No aplica | |
| Necesidad de políticas orientadas a generar un turismo sustentable homologando de manera sencilla los indicadores de gestión sostenible. | Fortalecer la difusión de las políticas de sustentabilidad turística | Sernatur | 3 meses | Gestión | Sernatur |
| | Incluir ambas brechas en el trabajo realizado dentro del Pacto por una Región Sostenible e Inclusiva, para que puedan ser abordadas desde esa instancia | GORE | | Por definir | GORE |
| | | | | | |

Compromisos mesa de trabajo Frutillar

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|--|---|-------------|--------------|-------------|-----------------------|
| Ausencia de información estadística consolidada | Consolidar la información turística disponible a nivel binacional y ponerla a disposición en una sola plataforma. | Por definir | Por definir | Por definir | Por definir |
| Ausencia de información estadística consolidada | Generar estrategias para mostrar al privado que los datos son importantes para su negocio. | Por definir | Por definir | Por definir | Por definir |
| Necesidad de políticas orientadas a generar un turismo sustentable homologando de manera sencilla los indicadores de gestión sostenible. | Fortalecer la comunicación sobre el código de conducta para prevenir la ESCNNA | Sernatur | Durante 2023 | Gestión | Sernatur |

Fortalecimiento del Capital Humano en Turismo.

| Brechas identificadas en encuentros binacionales | |
|--|--|
| Poca integración entre gremios a nivel binacional | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un programa binacional que fortalezca los vínculos entre gremios con énfasis en: intercambio de experiencias, comercialización turística, workshops, cooperación entre rutas o redes turísticas existentes. |
| Falta de capacitación técnica en los trabajadores del turismo | <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la formación del personal que presta servicio en la frontera, con el objetivo de proporcionar al visitante una experiencia turística de calidad. (ArgChiTurismo)• Establecer un estándar binacional de formación turística, en miras de crear centro de formación turística binacional |
| Escasa voluntad de innovación en la generación de productos turísticos | <ul style="list-style-type: none">• Promover guías de intereses especiales, alojamiento con identidad, artesanía creativa, agricultura sostenible y transporte sostenible• Promover e incentivar el emprendimiento asegurando apoyo estatal |
| Operadores turísticos chilenos y argentinos no trabajan en igualdad de condiciones | |

Compromisos desde mesa Cochamó

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|--|---|--|--------------|-------------|--------------------------|
| Falta de capacitación técnica en los trabajadores del turismo | Difusión Plataforma Aprende Turismo | Sernatur | 6 a 9 meses | Gestión | Sernatur |
| | Actualización del Plan Estratégico de Capital Humano | Subsecretaría de turismo | 1 año | | Subsecretaría de turismo |
| | Actualización del Marco de Cualificaciones del sector. | Subsecretaría de turismo | 1 año | | Subsecretaría de turismo |
| | Levantamiento de nuevos perfiles de certificación vinculados al turismo | Chile Valora | 1 año | Por definir | Por definir |
| | Becas de capital humano Curso de Birdwatching Cursos de gastronomía | Corfo | Durante 2023 | | Corfo |
| | Plan de capacitación y pasantías binacionales para integrar gremios, fomentando encuentros que no solo sean de macrozona sino que también locales | ArgChiTurismo – Universidades e Institutos Profesionales | 2023 | Por definir | Por definir |
| Operadores turísticos chilenos y argentinos no trabajan en igualdad de condiciones | Educar en ambos países sobre las condiciones necesarias para poder realizar labores de guiado | PDI Sernatur | 3 a 6 meses | Gestión | PDI Sernatur |
| | | | | | |

Compromisos desde mesa Frutillar

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|--|--|------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Escasa voluntad de innovación en la generación de productos turísticos | Programa de fomento al turismo creativo denominado Dinamiza Los Lagos | Esquerré - Corfo | 2023 | | Corfo |
| Escasa voluntad de innovación en la generación de productos turísticos | Centro de Innovación regional, que busca abordar problemas turísticos desde las start up | GORE | Por definir | Por definir | GORE |
| | | | | | |

Gobernanzas Territoriales para el desarrollo local en destinos integrados.

| Brechas identificadas en encuentros binacionales | |
|---|---|
| Ausencia de planificación binacional y un bajo o nulo nivel de gobernanza | <ul style="list-style-type: none">• Crear y/o validar una gobernanza (ArgChiTurismo), de manera de generar acuerdos en el mundo privado y comprometer apoyo de los entes de ambos Estados.• Contar con un Plan de trabajo financiado a 10 años, estableciendo experiencias de intercambio binacional de los funcionarios de servicios públicos.• Contar con un plan de comunicaciones para la agenda binacional• Crear una ruta binacional de turismo que potencie el trabajo asociativo• Crear una aduana unificada en conjunto con Argentina.• Retomar y fortalecer el trabajo de Patagonia 360 con un trabajo conjunto público-privado. |

Compromisos desde mesa Cochamó

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|---|---|---|-----------------------------|-------------|-----------------------|
| Contar con un plan de comunicaciones para la agenda binacional | Apoyar el trabajo que realiza actualmente el Diario Binacional | Sernatur | A definir con la gobernanza | Gestión | Sernatur |
| Crear una ruta binacional de turismo que potencie el trabajo asociativo | Apoyar el diseño de una ruta multinacional llamada Camino Jesuítico (Paraguay, Brasil, Uruguay, Chile, Argentina) | Sernatur ArgChiTurismo Otros | A definir con la gobernanza | Por definir | Por definir |
| Crear y/o validar una gobernanza de manera de generar acuerdos en el mundo privado y comprometer apoyo de los entes de ambos Estados. | Potenciar y promover el trabajo de gobernanza que realiza actualmente ArgChiTurismo | Sernatur ArgChi Turismo Otros Servicios y gremios | 2023 | | |
| Crear una aduana unificada en conjunto con Argentina. | El proyecto se encuentra aprobado y en etapa de diseño | | 3 a 5 años | | MOP - |
| Ausencia de planificación binacional y un bajo o nulo nivel de gobernanza | Insumar información de ámbito binacional desde Gobernanzas ZOIT para complementar la gobernanza de ArgChiTurismo | Sernatur | Desde 2023 | Gestión | Sernatur |
| Ausencia de planificación binacional y un bajo o nulo nivel de gobernanza | Insumar información de ámbito binacional desde Gobernanzas que está impulsando el GORE para complementar la gobernanza de ArgChiTurismo | GORE | Desde 2023 | Gestión | GORE |

Compromisos desde mesa Frutillar

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|---|--|--|-------------|-------------|--------------------------|
| Crear una ruta binacional de turismo que potencie el trabajo asociativo | Diseñar un circuito enoturístico binacional, la ruta del vino patagónico | Universidad de Los Lagos – Universidad de Río Negro – Corporación del vino | Por definir | Por definir | Por definir |
| Ausencia de planificación binacional y un bajo o nulo nivel de gobernanza | Aumentar la convocatoria a la gobernanza tanto de las contrapartes argentinas como de los servicios públicos | ArgChiTurismo - Sernatur | 2023 | Gestión | ArgChiTurismo - Sernatur |

Smart Destination

- **No hay posibilidad inmediata de tener un destino realmente inteligente, pero que se debe comenzar a trabajar en esto en el corto plazo y pensado en un ámbito binacional**
- **Existe una brecha tecnológica en zonas rurales, la conexión a internet es deficiente o nula, al igual que la energía eléctrica o el acceso a agua potable, por lo que cualquier avance en Smart Destination debe abordar las realidades rurales**
- **Que la gobernanza antes mencionada dialogue y empuje los cambios necesarios para llegar a tener comunidades bajo el concepto de Smart Destinations y poner énfasis en los siguientes puntos:**

Smart Destination

| Brechas identificadas en encuentros binacionales | |
|--|--|
| Smart Destination | <ul style="list-style-type: none">• Proteger las zonas turísticas limitando los tipos de turismo de alto impacto• Fortalecer la información turística digital dirigida a los viajeros en ambos países• Implementar una base de datos general que comparta la información de cursos tecnológicos, innovación y transformación digital.• Promover el turismo inclusivo.• Promover la información estadística desde los gremios.• Coordinar a Minvu, MOP, Transporte y otras carteras en función de objetivos que conduzcan hacia una base de infraestructura mínima sobre que sustentar un Smart Destination. |

Compromisos desde esta mesa de trabajo

| Brecha | Acción | Ejecutor | Plazo | Monto | Fuente financiamiento |
|---|--|--|---|---------|-----------------------|
| Promover el turismo inclusivo | Fomentar la inscripción a Curso Turismo Accesible | Sernatur | 6 meses | Gestión | Sernatur |
| Implementar una base de datos general que comparta la información de cursos tecnológicos, innovación y transformación digital | Viaje del emprendedor PYMES en línea Aprende Turismo | Corfo Sernatur | A disposición | | Corfo |
| Fortalecer la información turística dirigida a los viajeros en ambos países | Implementación de señalización turística e Infraestructura de telecomunicaciones | Corfo por medio de Ruta Escénica Carretera Austral | Desde 2023 | | Corfo |
| Coordinar Servicios en función de habilitar infraestructura mínima sobre que sustentar un Smart Destination. | Implementación del programa Ultima milla para conectar con fibra óptica lugares rurales de Patagonia Verde | GORE | Actualmente está en proceso de licitación | | GORE |
| | | | | | |